

www.ghorfa.de

السُّوق



موضوع العدد
الاستثمار في ألمانيا

التعاون العربي الألماني
التوقعات والتحديات في ضوء أزمة كورونا

كورونا وألمانيا
آثار الأزمة على النشاط الاقتصادي

صناعة السيارات
أهم أعمدة القطاع الصناعي والتحديات المستقبلية

قطاع الرعاية الصحية
قدرات اقتصادية وطبية وعلمية متميزة

Big Business starts with Networking

Your step forward starts with **Ghorfa**

Join us as a Member and benefit from the access to our exclusive services. The Ghorfa Team is here to support you.



www.business.ghorfa.de

www.health.ghorfa.de

www.energy.ghorfa.de

*Your contact Person for Business Development/ Member Services:
Ms. Rasha Kozma*

*Ghorfa Arab-German Chamber of Commerce and Industry
Garnisonkirchplatz 1 | D-10178 Berlin | Tel.: +49-30-27 89 07-15 | Fax: +49-30-27 89 07-49*



تنظيم ثلاث ملتقيات أساسية: ملتقى الصحة العربي الألماني الثالث عشر (من ٢١ إلى ٢٢ سبتمبر)، والملتقى الاقتصادي العربي الألماني الثالث والعشرين (من ٢٧ إلى ٢٩ أكتوبر)، وملتقى الطاقة الحادي عشر (من ٢٤ إلى ٢٥ نوفمبر).

في هذا العدد تستعرض مجلة السوق العديد من الموضوعات التي تغطي عددا من القطاعات الاقتصادية في ألمانيا وتقدم أهم التطورات الجارية فيها، ومنها موضوع العدد والذي يتناول مميزات الاستثمار في ألمانيا وكذلك تأثير أزمة كورونا على الاقتصاد الألماني، وفي موضوعات أخرى تتناول قطاع الصحة في ألمانيا ومميزاته خصوصاً في ضوء انتشار جائحة كورونا، كذلك تبحث المجلة التحديات التي تواجهها صناعة السيارات باعتبارها أحد أهم أعمدة قطاع الصناعة في ألمانيا، وفي موضوع آخر تعرض أهم المعلومات عن أمن الطاقة في ألمانيا بالإضافة الى موضوع عن رواد الاعمال والشركات الناشئة.

علاوة على ذلك يحتوي العدد على تغطية خاصة لندوة "التعاون الاقتصادي العربي الألماني - وجهات نظر وتحديات في ضوء كوفيد-١٩" التي نظمتها الغرفة.

ومع تطلعنا للترحيب بإسهاماتكم ومشاركاتكم في فعاليات وأنشطة الغرفة، نأمل ان يحظى هذا العدد على قبول واهتمام أعضاء الغرفة وشركائها وقراء مجلة السوق.

دكتور بيتر رامزاور
رئيس الغرفة
الوزير الاتحادي السابق

العلاقات الاقتصادية العربية الألمانية

بعد كورونا

السيدات والسادة
أعضاء الغرفة
وقراء مجلة السوق

أوضحت الأزمة التي سببها فيروس كورونا بجلاء ان الجائحة لم تفرق بين الأشخاص ولا تعرف حدودا بين البلدان وبين الاقتصاديات المختلفة. العالم اجمع أمام تحديات مواجهة الفيروس حاضراً ومستقبلاً. لا مجال للشك ان صحة الفرد تأتي في مقدمة الاهتمام حالياً لكن الجائحة أحدثت تغيرات عدة على مجمل نواحي الحياة والتي من شبه المؤكد انها ستستمر لكن العمل لن يتوقف.

وفي هذا الإطار نظمت الغرفة بالتعاون مع مبادرة الشرق الأوسط وشمال افريقيا للاقتصاد الألماني NMI بتاريخ ٢٦ مايو ندوة عبر الانترنت بعنوان "التعاون الاقتصادي العربي الألماني - وجهات نظر وتحديات في ضوء كوفيد-١٩" شارك فيها العديد من صناعات القرار والخبراء من ألمانيا والعالم العربي والذين تبادلوا الآراء حول تأثيرات الأزمة وسبل الحد من تداعياتها على العلاقات الاقتصادية العربية الألمانية.

تدرك الغرفة أن التعاون الاقتصادي بين الدول العربية وألمانيا، وبالرغم من التحديات المختلفة، سوف يشهد مزيداً من التطور ليس فقط في مجال تبادل السلع والبضائع بل أيضاً في نقل المعرفة، وفي قطاعات الصحة والتغذية والخدمات اللوجستية وفي التدريب المهني والبحث والتطوير. علاوةً على ذلك ندرك أهمية التعاون في مجال الطاقة والتنمية المستدامة، النقل والبنية التحتية وكذلك الرقمنة وتقنية المعلومات. لقد كان من الواضح انه فيما يتعلق بالعلاقات الاقتصادية العربية الألمانية، وحتى قبل كورونا، ان هناك حاجة لتكثيف التعاون وتوسيعه في مجالات الاستثمار ونقل المعرفة من اجل استغلال أفضل للإمكانات الاقتصادية في الدول العربية.

إن التعاون والحوار لا يقدران بثمن، خاصة في أوقات الأزمات، لذلك يسعدنا أننا تمكنا من الحفاظ على علاقاتنا الوثيقة مع الشركاء الألمان والعرب حتى خلال ذروة الأزمة، ان انه لا يمكن التغلب على هذه الأوقات الصعبة اجتماعياً واقتصادياً إلا بالتعاون الوثيق، ولقد اثبتت الغرفة خلال الازمة انها شريك موثوق لأعضائها وشركائها في ألمانيا والعالم العربي، حيث وعلى مدار الأشهر القليلة الماضية عمل فريقنا دون توقف للحفاظ على الخدمات التي نقدمها بالجودة المعتادة، كما اعتمدنا أيضاً تقنيات وأفكاراً وقنوات اتصال جديدة أثبتت جدارتها خلال الفترة الماضية.

وفي نفس السياق ستواصل الغرفة في النصف الثاني من العام أنشطتها المعتادة التي تتضمن الى جانب زيارات الوفود الاقتصادية

الافتتاحية

الدكتور بيتر رامزاور – رئيس الغرفة

١

أخبار متنوعة

٤

سوق الأسهم

٧

موضوع العدد

الاستثمار في ألمانيا :

الاقتصاد الألماني الأكثر جاذبية أوروبياً للأعمال والإنتاج

٨

الاقتصاد الألماني

كورونا وألمانيا

آثار الأزمة على النشاط الاقتصادي

١٢

قطاع الرعاية الصحية

قدرات اقتصادية وطبية وعلمية متميزة

١٦

صناعة السيارات

أهم أعمدة القطاع الصناعي والتحديات المستقبلية

٢٠

أمن الطاقة في ألمانيا

استراتيجية تأمين الطاقة الأفضل للبيئة والأكثر جدوى اقتصادية

٢٤

رواد الأعمال (Startup)

برلين ضمن المدن الثلاث الأولى أوروبياً وألمانيا تتميز «بملائكة الأعمال»

٢٨

التعاون العربي الألماني

التوقعات والتحديات في ضوء أزمة كورونا

٣١

التبادل التجاري العربي الألماني

٣٣



السوق مجلة ربع سنوية تصدر عن غرفة التجارة والصناعة العربية الألمانية

رئيس الغرفة

بيتر رامزاور

الوزير الاقادي السابق

الإدارة والتحرير

المشرف العام رئيس التحرير

الأمين العام

عبد العزيز الخلافي

مدير التحرير

د. علي العبسي

تصميم:

فضل الرميمة

للمراسلات مع مجلة السوق:

غرفة التجارة والصناعة العربية الألمانية

تلفون: ٠٠٤٩٣٠٢٧٨٩٠٧٢٠

فاكس: ٠٠٤٩٣٠٢٧٨٩٠٧٤٩

البريد الإلكتروني: alabsi@ghorfa.de

presse@ghorfa.de

طباعة:

Druck Center Meckenheim GmbH

على الرغم من إتباع أقصى درجات الحذر والدقة أثناء إعداد المواد لا تتحمل الغرفة مسؤولية عدم صحة المعطيات الواردة. ولا تتحمل مسؤولية الأخطاء التي قد ترد في النصوص أيضاً.

ويسمح بإعادة الطباعة والاقتباس مع ذكر المصدر.

تاريخ الإصدار: يونيو ٢٠٢٠م